

UBND TỈNH AN GIANG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số : /SCT-VP
V/v phối hợp báo cáo kết quả
thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi
số năm 2022

An Giang, ngày 22 tháng 11 năm 2022

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông

Thực hiện công văn số 1453/STTTT-CNTT-BCVT ngày 15/11/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc phối hợp báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2022.

Sở Công Thương báo cáo tình hình triển khai thực hiện và kết quả thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2022 theo nội dung đề cương đính kèm.

Sở Công Thương gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp./.

Nơi nhận :

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Lưu VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thanh Tâm

PHỤ LỤC

Đề cương báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2022

(Kèm theo Công văn số /SCT-VP ngày 22/11/2022 của Sở Công Thương)

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NĂM 2022

Thực hiện đánh giá các mục tiêu đạt được năm 2022 theo Chương trình Chuyển đổi số tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch triển khai nhiệm vụ về Chuyển đổi số tỉnh An Giang năm 2022; Kế hoạch hoạt động của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh An Giang năm 2022.

1. Nhiệm vụ, mục tiêu theo Chương trình số 553/CTr-UBND ngày 09/09/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Chuyển đổi số tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030.

a) Phát triển Chính quyền số, nâng cao hiệu quả, hiệu lực hoạt động, đạt các mục tiêu:

- 100% dịch vụ công (đủ điều kiện) cung cấp trực tuyến mức độ 4.

- 100% hồ sơ công việc tại đơn vị được xử lý trên môi trường mạng (không bao gồm hồ sơ xử lý công việc có nội dung mật).

- 100% chế độ báo cáo, chỉ tiêu tổng hợp và báo cáo thống kê về kinh tế - xã hội phục vụ sự chỉ đạo, điều hành trên Hệ thống thông tin báo cáo của tỉnh; đồng thời được kết nối, tích hợp, chia sẻ dữ liệu số trên Hệ thống thông tin báo cáo Chính phủ.

2. Mục tiêu theo Quyết định số 825/QĐ-UBND ngày 26/4/2022 của UBND tỉnh Ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ về Chuyển đổi số tỉnh An Giang năm 2022:

Tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển mạnh do người tiêu dùng ngày càng quen với việc mua sắm hàng hóa và dịch vụ trực tuyến; phương thức thanh toán không dùng tiền mặt tiếp tục được người tiêu dùng quan tâm lựa chọn trong hoạt động mua sắm trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử. Để góp phần thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh năm 2022, Sở Công Thương đã chủ động phối hợp với Viettel An Giang, VNPT An Giang triển khai chương trình thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ trên địa bàn tỉnh. Lũy kế từ đầu năm đến nay đã triển khai được 09 chợ gồm: chợ Tịnh Biện, chợ Châu Phú B, chợ Trà Mơn, Chợ Thị trấn Phú Hòa, Chợ Mỹ Bình, chợ Ba Chúc, chợ Bình Hòa, chợ Cái Dầu, Chợ Vịnh Tre và Chợ Mỹ Đức; Phối hợp với Petrolimex và PV Oil An Giang An Giang triển khai chương trình thanh toán không dùng tiền mặt trong hệ thống cửa hàng xăng dầu (Petrolimex An Giang đã lắp đặt xong cho 45/50 cửa hàng; PV Oil An Giang lắp đặt xong 15/15).

Đã thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử thông qua các phương tiện truyền thông đại

chúng, đặc biệt là đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt: tuyên truyền trên Báo An Giang (06 bài viết), Đài Phát thanh Truyền hình An Giang (03 đợt), Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương (06 bản tin); Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (03 đợt),... để phổ biến, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, người tiêu dùng về việc ứng dụng thương mại điện tử vào đời sống; từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại, đặc biệt là tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh; nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử, tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện các hoạt động phát triển thương mại điện tử của tỉnh; Phối hợp với các đơn vị cung cấp dịch vụ phát triển thương mại điện tử triển khai nhiều hoạt động kết nối, hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, các giải pháp bán hàng trên các sàn thương mại điện tử cho doanh nghiệp tại An Giang; hỗ trợ các doanh nghiệp, CSSX, KD, HTX, THT, hộ kinh doanh cá thể tham gia.

3. Mục tiêu theo Quyết định số 88/QĐ-BCĐCĐS ngày 09/6/2022 của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh An Giang về Ban hành Kế hoạch hoạt động của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh An Giang năm 2022:

3.1. Phát triển chính phủ số

- Tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến phát sinh hồ sơ đạt 98%.
- Tỷ lệ hồ sơ thủ tục hành chính xử lý trực tuyến đạt 100%.

3.2. Phát triển kinh tế số và xã hội số

- Ước tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử trong tổng mức bán lẻ đạt 3,6%.

(kèm phụ lục Danh mục các chỉ tiêu thực hiện nhiệm vụ của Ban chỉ đạo về chuyển đổi số tỉnh An Giang)

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ NĂM 2022

1. Nhận thức số

1.1. Ngày Chuyển đổi số

a) Kết quả đạt được:

Thực hiện nhiệm vụ trong chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số Quốc gia trên địa bàn tỉnh An Giang theo kế hoạch số 72/KH-STTTT ngày 06/10/2022 về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số Quốc gia năm 2022 trên địa bàn tỉnh An Giang. Sở Công Thương đã triển khai thực hiện Phối hợp với Sàn Thương mại điện tử Posmart và sàn TMĐT Vò Sò triển khai chương trình “Thúc đẩy mua sắm trực tuyến tại các sàn thương mại điện tử”, theo đó đã phối hợp với 02 Sàn thương mại điện tử tổ chức vận động các chủ thể có gian hàng trên sàn thương mại điện tử tham gia các chương trình khuyến mại, các chương trình tặng quà giờ vàng, ngày vàng, tuần lễ vàng, tích điểm, phiếu mua hàng giảm giá, tặng voucher... nhằm thu hút khách hàng tham gia đặt mua sản phẩm trên sàn thương mại điện tử; thời gian thực hiện từ ngày 15/10-31/10/2022.

2. Thẻ chế số

2.1. Ban hành Kế hoạch của cơ quan, địa phương về Chuyển đổi số thuộc phạm vi quản lý của ngành, cơ quan, địa phương

a) Kết quả đạt được:

Kế hoạch 241/KH-UBND ngày 29/04/2022, Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh Kế hoạch phát triển thương mại điện tử theo nội dung Quyết định 825/QĐ-UBND.

2.2. Hoạt động của Ban Chỉ đạo chuyển đổi số của cơ quan, địa phương năm 2022 (Quyết định thành lập Ban chỉ đạo chuyển đổi số)

a) Kết quả đạt được:

Thành lập Ban chỉ đạo về chuyển đổi số Sở Công Thương tỉnh An Giang theo Quyết định số 183/QĐ-UBND ngày 27/10/2022.

3. Hạ tầng số

a) Kết quả đạt được:

Tỷ lệ máy tính trên CBCCC đạt tỷ lệ 100%, với hệ thống mạng nội bộ phân chia VLAN cho vùng mạng nội bộ, VLAN riêng biệt cho hệ thống Wifi để hạn chế sự ảnh hưởng của các vùng trong hệ thống. Mạng diện rộng với băng thông 100Mbps đáp ứng yêu cầu trong xử lý công việc.

Tỷ lệ máy tính trang bị phần mềm diệt virus được tích hợp sẵn trong Windows như: Windows security, Windows Defender trên 90%. Hệ thống máy chủ được trang bị tường lửa là firewall nèm và phần mềm diệt virus.

3. Nhân lực số

a) Kết quả đạt được:

Phân công cán bộ chuyên trách phụ trách công nghệ thông tin tại đơn vị với 01 nhân sự, trình độ chuyên môn đại học. Đồng thời thực hiện chế độ đào tạo, nâng cao kỹ năng qua các lớp tập huấn về đảm bảo an toàn an ninh thông tin, các lớp diễn tập về an toàn an ninh thông tin; tham gia lớp đào tạo kỹ năng người dùng cuối. Qua tham gia tập huấn đã nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cũng như kỹ năng trong việc thực hiện nghiệp vụ và ứng dụng công nghệ thông tin tại đơn vị.

b) Tồn tại, hạn chế:

Sự phát triển khoa học công nghệ phát triển nhanh dẫn đến việc nâng cao trình độ chuyên môn chậm bắt kịp sự phát triển khoa học công nghệ.

4. An toàn thông tin mạng

a) Kết quả đạt được:

Ban hành Quyết định số 54/QĐ-SCT ngày 01/06/2022 Quy chế đảm bảo an toàn an ninh mạng hệ thống thông tin Sở Công Thương. Trong năm, chưa phát

hiện các trường hợp tấn công phá hoại hoặc mất an toàn an ninh thông tin. Thường xuyên theo dõi, cập nhật các hướng dẫn của đội ứng cứu an toàn an ninh thông tin về khắc phục các lỗ hổng, cảnh báo bảo mật theo hướng dẫn để khắc phục và hạn chế về mất an toàn an ninh thông tin tại đơn vị.

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phân loại, xác định và phê duyệt hồ sơ đề xuất cấp độ an toàn hệ thống thông tin của các cơ quan. Sở Công Thương đã lập hồ sơ đề xuất, trình cơ quan chuyên môn thẩm định, phê duyệt năm 2022 theo Quyết định số 170/QĐ-STTTT ngày 03/11/2022.

b) Tồn tại, hạn chế:

Việc xuất hiện các lỗ hổng bảo mật ngày càng tinh vi và các thủ đoạn tấn công, đánh cắp dữ liệu đa dạng, tinh vi ảnh hưởng nhiều đến việc theo dõi, ngăn chặn trong công tác đảm bảo an toàn an ninh thông tin tại đơn vị.

5. Chính quyền số

a) Kết quả đạt được:

- Ứng dụng CNTT trong nội bộ cơ quan nhà nước:

Phần mềm quản lý văn bản và chỉ đạo điều hành trong quản lý văn bản đi, đến; quản lý hồ sơ công việc; xử lý, điều hành công việc. 100% lãnh đạo đơn vị, lãnh đạo phòng, ban và cán bộ công chức thực hiện giải quyết văn bản trên môi trường mạng. Tất cả văn bản đi, đến được lưu trữ trên phần mềm, ngoại trừ văn bản mật được lưu trữ theo quy định. Văn bản đi, đến được xử lý đúng quy trình trên phần mềm, như: Đối với văn bản đến, văn thư tiếp nhận cho số đến, chuyển Ban Giám đốc phân công các phòng liên quan thực hiện, ...100% số lượng văn bản đến đều được đưa vào hệ thống, trên 97% văn bản đi được thực hiện theo tròn chu trình và 100% văn bản được phát hành đến Ủy ban nhân dân tỉnh, các Sở, ban ngành và huyện, thị, thành trong tỉnh đã thực hiện triển khai việc ứng dụng công nghệ thông tin và trao đổi thông tin nội bộ; ứng dụng chữ ký số trong chứng thực văn bản.

Hệ thống mail với tên miền angiang.gov.vn được cán bộ công chức sử dụng trao đổi thông tin trong nội bộ cơ quan và phục vụ liên hệ công tác. Hạn chế tối đa việc sử dụng địa chỉ mail công cộng không bảo đảm an toàn về thông tin như Gmail, Yahoo, ... Thực hiện nghiêm theo tinh thần chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở đã nhắc nhở và tuyên truyền cán bộ công chức trong Sở, việc tăng cường sử dụng hệ thống thư điện tử trong việc trao đổi thông tin đã đạt được hiệu quả cao và mang tính liên tục, tỷ lệ lãnh đạo sử dụng mail tên miền @angiang đạt 100% và tỷ lệ công chức viên chức sử dụng đạt 95%.

Cổng Thông tin điện tử Sở Công Thương đảm bảo chức năng cung cấp thông tin và đảm bảo khả năng truy cập, khai thác, sử dụng thông tin thuận tiện cho tổ chức, cá nhân; Trang thông tin của Sở Công Thương thực hiện theo các quy định gồm có: Thông tin chủ yếu; thông tin công bố công khai; thông tin phục vụ tìm kiếm và tra cứu... Ban biên tập được thành lập theo Quyết định số 132/QĐ-

SCT ngày 12/09/2022 về việc kiện toàn Ban Biên tập cổng thông tin điện tử Sở Công thương An Giang. Tin bài viết do cộng tác viên gửi đăng web được Ban Biên tập cập nhật thường xuyên, kịp thời nhằm cung cấp những thông tin cần thiết cho người dân và doanh nghiệp về hoạt động của ngành, giá cả thị trường; tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn văn bản pháp luật; công khai quy trình giải quyết TTHC thuộc phạm vi giải quyết của Sở Công Thương;.

Thực hiện tốt chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất, cung cấp thông tin phiếu điều tra đúng thời gian quy định như: cập nhật số liệu báo cáo hằng quý trên hệ thống báo cáo của Chính phủ tại địa chỉ <https://vpcp.baocaochinhphu.gov.vn> về kết quả kiểm soát thủ tục hành chính và cung cấp kết quả đánh giá việc giải quyết TTHC thuộc phạm vi quản lý; Cập nhật số liệu trên hệ thống thông tin báo cáo tình hình về chỉ tiêu tổng hợp và báo cáo thống kê tình hình kinh tế xã hội phục vụ chỉ đạo, điều hành.

- Ứng dụng CNTT phục vụ người dân và doanh nghiệp:

Nhằm nâng cao hiệu quả cải cách hành chính, đồng thời theo hướng tập trung và thống nhất trên toàn tỉnh, Sở Công Thương tham gia ứng dụng dịch vụ công trực tuyến của tỉnh với 14 lĩnh vực và 115 thủ tục. 100% cán bộ công chức giải quyết thủ tục hành chính tham gia thực hiện giải quyết theo quy trình nội bộ và trả kết quả theo quy định. Qua đó số lượng hồ sơ tiếp nhận tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả là 20.553 hồ sơ; số lượng hồ sơ nhập và giải quyết hoàn toàn theo các quy trình trên phần mềm là 20.553. Trong đó 830 hồ sơ giấy phép đủ điều kiện, 19.723 hồ sơ thông báo thực hiện khuyến mại. Tỷ lệ dịch vụ công mức độ 3,4 đăng ký trực tuyến đạt tỷ lệ dịch vụ công mức độ 4 đăng ký trực tuyến đạt 98%.

Trong năm Sở Công Thương đã tiếp nhận 20.214 hồ sơ đăng ký trực tuyến giải quyết cho tổ chức, cá nhân và trả kết quả đúng hẹn. Sở Công Thương đã thực hiện tích hợp đồng bộ dữ liệu đăng ký thủ tục hành chính với cổng dịch vụ công quốc gia với 14.897 hồ sơ được đăng ký và đồng bộ từ cổng dịch vụ công quốc gia. Thực hiện tái cấu trúc và cung cấp 100% thủ tục hành chính đủ điều kiện mức độ 4 trên cổng quốc gia.

Nhằm nâng cao hiệu quả, tạo môi trường thuận lợi và thân thiện với người dân, Sở Công Thương thực hiện tiếp nhận, trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính qua đường bưu điện khi các cá nhân tổ chức có yêu cầu, từ 01/01/2022 đến 15/11/2022 đã có 321/830 hồ sơ cấp giấy phép đủ điều kiện đạt tỷ lệ 38.6 % hồ được trả qua đường bưu điện.

6. Kinh tế số

a) Kết quả đạt được:

Tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển mạnh do người tiêu dùng ngày càng quen với việc mua sắm hàng hóa và dịch vụ trực tuyến; phương thức thanh toán không dùng tiền mặt tiếp tục được người tiêu

dùng quan tâm lựa chọn trong hoạt động mua sắm trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử. Để góp phần thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh năm 2022, Sở Công Thương đã chủ động phối hợp với Viettel An Giang, VNPT An Giang triển khai chương trình thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ trên địa bàn tỉnh. Lũy kế từ đầu năm đến nay đã triển khai được 09 chợ gồm: chợ Tịnh Biện, chợ Châu Phú B, chợ Trà Mơn, Chợ Thị trấn Phú Hòa, Chợ Mỹ Bình, chợ Ba Chúc, chợ Bình Hòa, chợ Cái Dầu, Chợ Vịnh Tre và Chợ Mỹ Đức; Phối hợp với Petrolimex và PV Oil An Giang triển khai chương trình thanh toán không dùng tiền mặt trong hệ thống cửa hàng xăng dầu (Petrolimex An Giang đã lắp đặt xong cho 45/50 cửa hàng; PV Oil An Giang lắp đặt xong 15/15).

Đã thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng, đặc biệt là đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt: tuyên truyền trên Báo An Giang (06 bài viết), Đài Phát thanh Truyền hình An Giang (03 đợt), Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương (06 bản tin); Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (03 đợt),... để phổ biến, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, người tiêu dùng về việc ứng dụng thương mại điện tử vào đời sống; từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại, đặc biệt là tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh; nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử, tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện các hoạt động phát triển thương mại điện tử của tỉnh; Phối hợp với các đơn vị cung cấp dịch vụ phát triển thương mại điện tử triển khai nhiều hoạt động kết nối, hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, các giải pháp bán hàng trên các sàn thương mại điện tử cho doanh nghiệp tại An Giang; hỗ trợ các doanh nghiệp, CSSX, KD, HTX, THT, hộ kinh doanh cá thể tham gia

Thường xuyên thông tin, tuyên truyền và khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng thương hiệu trực tuyến, tăng cường sử dụng các nền tảng ứng dụng phần mềm, phương tiện điện tử để quảng bá cho sản phẩm, dịch vụ.

Triển khai thực hiện nhiều hoạt động kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm thông qua thương mại điện tử, mô hình công nghệ 4.0 như đổi mới hình thức hỗ trợ kết nối doanh nghiệp từ kết nối giao thương truyền thống sang hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến;

Phối hợp với Bộ Công Thương thực hiện Đề án thương mại điện tử Quốc gia năm 2022 “Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến theo xu hướng quốc tế cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang”, theo đó, Đề án sẽ thực hiện hỗ trợ 10 bộ thương hiệu trực tuyến cho 10 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh An Giang.

b) Tồn tại, hạn chế:

Đa số các doanh nghiệp hiện nay chủ yếu kinh doanh thông qua các trang mạng xã hội có tín bảo mật không cao (facebook, zalo, youtube) nên dễ xảy ra tình trạng đánh mất thông tin khách hàng, bị lừa đảo,....

Quá trình doanh nghiệp đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử còn gặp khó khăn do doanh nghiệp chưa có sự chuẩn bị kỹ càng về sản phẩm, mẫu mã, bao bì, hình ảnh cũng như chưa nắm vững các bước để đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

Cơ sở vật chất và trang thiết bị kỹ thuật phục vụ cho hình thức thanh toán trực tuyến chưa đồng bộ, còn nhiều điểm nghẽn trong kết nối giữa các đơn vị cung cấp dịch vụ với nhau, cũng như giữa các trung gian thanh toán và các đơn vị cung ứng dịch vụ.

Các chính sách về thương mại điện tử chưa thật sự thu hút người tiêu dùng, chưa có bước đột phá mang tính chiến lược.

Các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán trực tuyến đa phần đều xây dựng hệ thống trang thiết bị thanh toán riêng của đơn vị mình tại một điểm chấp nhận thanh toán, dẫn đến tình trạng lãng phí do không tận dụng được hạ tầng chung.

Một số doanh nghiệp chưa thật sự quan tâm, chưa thấy hết được lợi ích, hiệu quả mà ứng dụng thương mại điện tử mang lại đối với hoạt động sản xuất kinh doanh.

7. Mức độ hoàn thiện Chính quyền điện tử:

Trên cơ sở văn bản hướng dẫn cách xác định và tự đánh giá chỉ tiêu CQNN các cấp hoàn thiện chính quyền điện tử. Sở Công Thương thực hiện hoàn thiện các chỉ tiêu và tự đánh giá hoàn thiện tỷ lệ 80% các chỉ tiêu thực hiện đánh giá.

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỜI GIAN TỚI

Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

Tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử, tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và ngoài nước.

Triển khai biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tích cực tham gia các nền tảng xuất khẩu trực tuyến.

Tổ chức hội nghị, hội thảo giới thiệu giải pháp phát triển thương mại điện tử, đẩy mạnh ứng dụng các phần mềm quản trị doanh nghiệp vào hoạt động sản xuất, kinh doanh./.