

Số: 937 /BC-TTXTTMDT

An Giang, ngày 21 tháng 11 năm 2022

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2022

Thực hiện Chương trình số 553/CTr-UBND ngày 09/09/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Chuyển đổi số tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 825/QĐ-UBND ngày 26/4/2022 của UBND tỉnh Ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ về Chuyển đổi số tỉnh An Giang năm 2022 và Quyết định số 88/QĐ-BCĐCĐS ngày 09/6/2022 của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh An Giang về Ban hành Kế hoạch hoạt động của Ban chỉ đạo Chuyển đổi số tỉnh An Giang năm 2022 Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư đã hoàn thành các mục tiêu cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN MỤC TIÊU ĐẶT RA NĂM 2022

- 90% hồ sơ công việc tại đơn vị được xử lý trên môi trường mạng (không bao gồm hồ sơ xử lý công việc có nội dung mật).
- 80% chế độ báo cáo, chỉ tiêu tổng hợp và báo cáo thống kê về kinh tế - xã hội phục vụ sự chỉ đạo, điều hành trên Hệ thống thông tin báo cáo của tỉnh.
- Thường xuyên nêu cao vai trò, trách nhiệm, gương mẫu của người đứng đầu đơn vị, trong việc đôn đốc, tăng cường chuyển đổi số trong chỉ đạo điều hành, nâng cao nhận thức, kỹ năng số cho cán bộ, viên chức, doanh nghiệp.
- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất - kinh doanh, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm trên môi trường trực tuyến.
- Tỷ lệ báo cáo được thực hiện trực tuyến đạt 50%.
- Cung cấp dữ liệu mở đầy đủ theo danh mục theo quy định.

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ NĂM 2022

1. Nhận thức số

a) Kết quả đạt được:

- Thường xuyên thông tin tuyên truyền về chuyển đổi số của tỉnh trên trang web và mạng xã hội của Trung tâm: Tập trung tuyên truyền về các mục tiêu, nhiệm vụ về chuyển đổi số. Bám sát các nội dung về: Phát triển Chính quyền số, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động; Phát triển kinh tế số, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế; Phát triển xã hội số.

- Phổ biến sâu rộng nội dung trọng tâm của Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về ngày Chuyển đổi số Quốc gia và

các hoạt động hưởng ứng tại các cơ quan Trung ương và địa phương. Tổ chức đồng loạt lan truyền thông điệp Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên môi trường số, gồm các trang mạng xã hội (zalo, facebook, Youtube...), trang, cổng thông tin điện tử;

- Khuyến khích các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, dịch vụ trung gian thanh toán, các doanh nghiệp cung cấp hàng hóa, dịch vụ có các hình thức miễn, giảm phí, khuyến mãi, giảm giá... đối với khách hàng khi sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt để thanh toán hàng hóa, dịch vụ.

b) Tồn tại, hạn chế: công tác an toàn công nghệ số tại đơn vị còn chưa được đầu tư đúng mức, thiếu kinh phí và nguồn nhân lực. Nhận thức về tầm quan trọng của chuyển đổi số của các doanh nghiệp chưa thật sự sâu sắc, nên chưa hưởng ứng nhiệt tình các Kế hoạch ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong thương mại, đầu tư, du lịch do Trung tâm triển khai.

2. Thể chế số

Ngày 5/01/2022, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư đã ký Quyết định 01a/QĐ-TTXXTTMĐT thành lập Ban Chỉ đạo về chuyển đổi số của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư. Theo đó, Ban chỉ đạo chuyển đổi số đã có QĐ số 02/QĐ-BCĐ ngày 05/01/2022 ban hành quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo chuyển đổi số của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

3. Hạ tầng số

a) Kết quả đạt được: 100% Cán bộ, viên chức được trang bị máy tính cho công việc, hệ thống mạng nội bộ LAN và kết nối Internet đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định.

b) Tồn tại, hạn chế: mới chỉ khai thác được một số tính năng cơ bản của hệ thống mạng như: chia sẻ máy in, chia sẻ văn bản điện tử, chia sẻ đường truyền Internet băng thông rộng (ADSL)... chưa có cổng thông tin nội bộ, firewall.

4. Dữ liệu số:

Triển khai kết nối, sử dụng Cơ sở dữ liệu quốc gia về cán bộ, công chức, viên chức để quản lý đồng bộ, thống nhất, minh bạch, kịp thời tạo nguồn dữ liệu cốt lõi cho phát triển chính phủ số.

5. Nền tảng số

a) Kết quả đạt được: Triển khai Kế hoạch thuê CNTT vận hành hệ thống du lịch thông minh; Phối hợp đơn vị tư vấn hoàn chỉnh Kế hoạch thuê CNTT để vận hành hệ thống du lịch thông minh; Lựa chọn tư vấn thẩm định giá Kế hoạch thuê hệ thống CNTT.

b) Tồn tại, hạn chế: Chưa có cơ chế và hướng dẫn cụ thể về nội dung thuê Công nghệ thông tin để vận hành hệ thống nên Kế hoạch triển khai còn chậm.

6. Nhân lực số

a) Kết quả đạt được: Bố trí, sắp xếp 01 viên chức phù hợp, triển khai các hoạt động chuyển đổi số và đảm bảo an toàn thông tin mạng tại đơn vị; Thường xuyên cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn theo chương trình, kế hoạch của Sở Thông tin và Truyền thông.

b) Tồn tại, hạn chế: Đơn vị thiếu nhân lực chuyên môn về công nghệ thông tin nên còn mất nhiều thời gian nghiên cứu, tham khảo ý kiến của các sở, ngành, đơn vị tư vấn để triển khai các nhiệm vụ liên quan đến vấn đề kỹ thuật.

7. An toàn thông tin mạng

Đã gửi Hồ sơ đề xuất an toàn thông tin cấp độ 1 theo quy định tại Nghị định số 85/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ về bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ gửi Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định.

8. Chính quyền số

- Ứng dụng CNTT trong nội bộ cơ quan nhà nước:

+ Phần mềm quản lý văn bản: hơn 90% văn bản được xử lý trên môi trường điện tử

+ Hệ thống thư điện tử: 100% cán bộ viên chức được cấp thư điện tử, và thường xuyên sử dụng trong trao đổi công việc.

+ Công thông tin điện tử: việc cung cấp thông tin, công khai đầy đủ theo từng nội dung quy định tại Chương II, Nghị định 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ; Cập nhật, đăng tải thông tin, duy trì quảng bá tuyên truyền hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch trên website của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư: www.atip.angiang.gov.vn và Fanpage [facebook.com/angiangtourism](https://www.facebook.com/angiangtourism), đến nay Fanpage có 8.700 lượt theo dõi, mỗi bài viết tiếp cận khoảng 13.200 người.

- Phần mềm chuyên ngành, quản lý hoạt động nội bộ, các hệ thống phần mềm khác: Phần mềm kế toán MISA, Phần mềm quản lý tài sản, Phần mềm báo cáo BHXH.

9. Kinh tế số

Phối hợp với Công ty TNHH Shopee hỗ trợ các doanh nghiệp thương mại và du lịch An Giang, nhất là các doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm OCOP, mở gian hàng trực tuyến trên sàn giao dịch điện tử Shopee. Đến nay đã có 07 doanh nghiệp du lịch và 20 doanh nghiệp thương mại có tài khoản để tham gia giao dịch trên sàn thương mại điện tử shopee.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức trong cán bộ, viên chức, người lao động trong đơn vị mình về chuyển đổi số, có ý nghĩa quyết định, quan trọng trong thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; Thường xuyên thông tin tuyên truyền về chuyển đổi số của tỉnh trên trang web và mạng xã hội của Trung tâm.

- Cử viên chức trong phạm vi quản lý tham gia bồi dưỡng, tập huấn về chuyển đổi số, phát triển chính phủ số, kinh tế số và xã hội số.

- Tiếp tục triển khai các phần việc trong Kế hoạch thuê CNTT vận hành hệ thống du lịch thông minh và tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử.

- Tổ chức triển khai đầy đủ các giải pháp bảo đảm an toàn thông tin mạng, hệ thống thông tin triển khai đầy đủ phương án bảo đảm an toàn thông tin theo cấp độ được phê duyệt.

- Tổ chức triển khai hiệu quả, có ý nghĩa thiết thực các hoạt động, sự kiện hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2023.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề xuất UBND tỉnh ưu tiên chỉ đạo các Sở, ngành liên quan có hướng dẫn đề xuất đảm bảo kinh phí, hỗ trợ kỹ thuật để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong phạm vi quản lý của mỗi đơn vị. Có chính sách, ưu đãi cho công chức, viên chức phụ trách công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Báo cáo tình hình triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số năm 2022 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư An Giang. Kính gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- BGĐ Trung tâm;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Lê Trung Hiếu